

Philosophie de l'entreprise

Principes directeurs de Saropack

Vision

Nous sommes spécialisés dans l'application de solutions d'emballage sous film. Nous proposons à nos clients la technologie appropriée, le matériel adapté et nos connaissances en matière d'applications. Nous souhaitons continuer à renforcer notre position de leader sur le marché dans la région DACH.

Mission

Nous créons de la valeur et des bénéfices pour nos clients. Nous sommes en constante évolution et nous nous adaptons aux derniers développements technologiques et aux conditions-cadres légales. Nos actions se caractérisent par une orientation responsable et équitable tournée vers le service. Nous sommes toujours présents pour nos clients et nos collaborateurs.

Développement durable

Nous agissons de manière responsable. Notre entreprise travaille de manière totalement neutre sur le plan climatique. Avec le concept SAROGREEN, nous œuvrons activement pour la protection du climat. L'excès d'emballages est du gaspillage à nos yeux. Utilisé convenablement et de manière optimale, puis recyclé, le plastique est durable, utile et irremplaçable. Grâce à des conseils personnalisés, nous élaborons avec nos clients des solutions d'emballage sous film idéales et durables.

Compétences-clés

Nous convainquons par notre approche fortement orientée vers les solutions et notre grand sens des responsabilités. Nous proposons à nos clients la technologie appropriée, le matériel adapté et nos connaissances en matière d'applications, tout en agissant de manière responsable en matière de développement durable pour chaque solution. Nos clients apprécient nos conseils et notre accompagnement personnalisés.

Nos qualités

Nos efforts sont guidés par les besoins du marché. Le sérieux, l'équité et l'engagement caractérisent nos actions. Pour nos clients, nous sommes un partenaire à long terme fiable. Nos collaborateurs sont tournés vers le service et la clientèle. Pour nous, une bonne formation initiale et continue est importante, tout comme le bon fonctionnement des équipes. Nous aimons notre travail et nous nous sentons bien et confiants.

Politique en matière de personnel et de management

Équité :	Nous agissons selon la devise : « Est-ce équitable pour toutes les personnes concernées ? »
Confiance :	Nous faisons confiance à nos collaborateurs pour qu'ils agissent dans l'intérêt de l'entreprise et nous les impliquons dans le processus de décision.
Culture de l'erreur :	Lorsque que quelque chose ne va pas, nous privilégions la communication, nous gérons les erreurs et les problèmes de manière constructive et nous en tirons des leçons.
Évolution :	Nos feedbacks sont francs et constructifs, nous soutenons nos collaborateurs et nous nous appuyons sur leurs points forts.
Engagement :	Nous nous distinguons par la fiabilité, le sérieux et la détermination de nos actions.
Valorisation :	Nous nous montrons honnêtes en matière de valorisation.